



APĂ CANAL SIBIU S.A.

Str. Eschil nr. 6 550096, Sibiu, România
Nr. înreg. J 32/1023/1998
CUI RO 2684940
Tel: 0269 - 22 29 16
Fax: 0269 - 22 34 68
E-mail: office@apacansb.ro



Operator de date cu caracter personal nr. 38299

REGULAMENTUL CAMPANIEI

“Cadouri de Paște pentru cei mici” – Ediția a 2 a

(perioada: 17 – 30 aprilie 2024)

1. ORGANIZATORUL Campaniei

1.1. Campania “Cadouri de Paște pentru cei mici”(denumită în continuare “**Campania**”) este organizată de către societatea Apă Canal Sibiu S.A.(denumită în continuare “**ACS**” sau “**Organizatorul**”), cu sediul în mun. Sibiu str. Eschil nr.6, județul Sibiu, înmatriculată la Registrul Comerțului Sibiu sub nr. J32/1023/1998, cod unic de înregistrare 2684940, atribut fiscal RO, telefon 0269.222916, fax 0269.223468, e-mail: office@apacansb.ro, legal reprezentată prin Director general - ing. Vasile Maier-Bondrea.

1.2. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament (denumit în continuare „**Regulamentul**”) obligatoriu pentru toate persoanele care, îndeplinind condițiile prevăzute în Art.5 din cuprinsul Regulamentului, vor participa la Campanie (denumiți în continuare „**Participanți**”).

2. DURATA CAMPANIEI. ARIA DE DESFĂȘURARE. SCOPUL CAMPANIEI.

2.1. Campania se desfășoară în perioada 17 – 30 aprilie 2024 și este organizată și desfășurată pe teritoriul României, exclusiv online, prin intermediul **paginii de Facebook** a Organizatorului - regăsită la adresa <https://www.facebook.com/apacanalsibiu/>. Organizatorul nu este în niciun fel afiliat cu Facebook.

2.3. Scopul Campaniei este de promovare a Organizatorului prin oferirea de premii unui număr de 3 (trei) premii cu ocazia Sfințelor Sărbători Pascale (mai 2024).

3. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

3.1. Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant (și/sau participant), pe website-ul www.apacansb.ro/ , putând fi comunicat solicitantului prin email pe baza unei cereri trimise de către acesta pe adresa de email office@apacansb.ro.

3.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica unilateral Regulamentul sau de a prelungi perioada Campaniei prin încheierea unui act adițional la prezentul Regulament, act care va fi comunicat către public prin afișarea pe pagina oficială www.apacansb.ro/ și cu indicarea link-ului aferent Campaniei, menționat pe pagină de Facebook Apă Canal Sibiu <https://www.facebook.com/apacanalsibiu/>.

3.3. Potrivit liberei decizii, Organizatorul poate mediatiza Campania în scopul informării publicului și prin intermediul canalelor media.

4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este adresată tuturor copiilor până în vârsta de până la 18 ani și adulților cu domiciliul sau reședința în România. Participarea la campanie a persoanelor sub vârsta de 18 ani se poate realiza prin participarea unui reprezentant legal.

4.2. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Pentru a participa la Campanie, Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

5.1.1. Sa îndeplinească condițiile incluse în prevederile Art.4;

5.1.2. Să își creeze un cont personal de Facebook sau să dețină un cont de Facebook valabil;

5.1.3. Să acceseze pagina de Facebook Apă Canal Sibiu, să dea „like” paginii de Facebook Apă Canal Sibiu și să răspundă în secțiunea de „comentarii” a postării.

5.2. Prin postarea comentariului pe pagina de Facebook Apă Canal Sibiu, participanții sunt de acord și își asumă în mod integral termenii acestui Regulament.

5.3. Se va invalida orice înregistrare în Campanie a persoanelor care participa de pe conturi de Facebook false, conturi aparținând altor persoane sau care aparțin unor companii / branduri / organizații de orice fel.

5.4. Se vor lua în considerare ca și înscrise corect în Campanie doar acele comentarii care respectă mecanismul descris la Art. 5/Alin.5.1.

5.5. Comentariile transmise de către participanți nu trebuie să fie ilegale, periculoase, tendențioase, calomnioase, obscene, pornografice sau vulgare, defăimătoare, rasiste sau xenofobe, cu conotații politice sau instigatoare la acte penale sau ilegale. Orice conținut care încalcă mențiunile de mai sus va fi eliminat din Campanie de către Organizator.

5.6. Comentariile participanților trebuie să fie publice, fiind dezactivate toate și orice setare de natură să restricționeze vizualizarea lor.

5.7. Nu este permisă participarea unei persoane la aceasta Campanie prin intermediul mai multor conturi de Facebook. Participanții au dreptul la o singură înscriere (un singur comentariu) pe toată durata Campaniei și pot câștiga un singur premiu.

5.8. În situația în care un participant înscrie mai multe comentarii pe perioada Campaniei, de pe același cont de Facebook sau de pe alte conturi ale aceleiași persoane, acestea nu vor atrage după sine mai multe șanse de câștig, Organizatorul eliminând dublurile și considerând validă o singură înscriere.

5.9. Organizatorul nu își asumă nici o responsabilitate pentru comentariile postate de către participanții la Campanie și își rezervă dreptul de a filtra prin intermediul opțiunii „Delete” orice înscriere care încalcă cerințele prevăzute în prezentul Regulament.

5.10. Organizatorul nu va accepta înscrieri care nu sunt în concordanță cu instrucțiunile din cadrul prezentului Regulament sau care nu corespund temei de participare precum și/sau înscrierile pe care, din motive rezonabile în opinia Organizatorului, acesta le va considera nevalide, indescifrabile sau greu de înțeles. Enumerarea de mai sus nu este exhaustivă.

5.11. Organizatorul nu are nicio responsabilitate pentru înscrierile care nu ajung în baza de date a Campaniei din motive independente de voința Organizatorului, cum ar fi, dar fără a se limita la orice eroare umană sau cauzată de rețeaua încărcată a participantului.

5.12. Organizatorul nu garantează continuitatea, neîntreruperea sau securitatea la accesarea internetului și/sau a rețelei Facebook.

6. DESCRIEREA PREMIILOR

6.1. Premiile Campaniei vor fi oferite de către Organizator.

6.2. În cadrul acestei Campanii se va acorda un total de **3 (trei) premii**, constând în: **3 (trei) x COȘURI CADOU** conținând:

- **Produse alimentare**

6.3. Valoarea totală a premiilor acordate este de 900 de lei (fără TVA)

6.4. Suma menționată la Art.6.2 reprezintă valoarea netă a premiilor.

6.5. Organizatorul va transfera cu titlu gratuit dreptul de proprietate asupra premiului aferent către Participanții desemnați drept câștigători în cadrul Campaniei, conform prevederilor Art.7.8.

6.6. Premiile nu poate fi înmânate altor persoane decât câștigătorilor desemnați.

6.7. Nu se va acorda contravaloarea în bani sau în alte obiecte pentru premiile acordate, iar premiile nu se pot înlocui cu alte beneficii.

7. TRAGEREA LA SORTI, DESEMNAREA și ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR

7.1. Câștigătorii vor fi desemnați prin tragere la sorți prin intermediul unui soft electronic automatizat (Random Comment Picker for Facebook – Comment Picker/www.random.org), în data de 26.04.2024. Pentru fiecare potențial câștigător al unui premiu ce a fost extras se vor extrage câte 3 (trei) rezerve.

7.2. Intră în Campanie și participă la tragerea la sorți toți participanții persoane fizice care îndeplinesc condițiile de participare prevăzute la Art.4 și Art.5 din prezentul Regulament.

7.3. În data de 26.04.2022, Organizatorul va desemna, valida și contacta câștigătorii în secțiunea de comentarii a postării din cadrul paginii de Facebook a Campaniei.

7.4. Organizatorul va contacta Câștigătorii desemnați printr-un mesaj privat pe paginile acestora de Facebook, prin care li se vor comunica o adresa de e-mail unde acestia vor transmite datele necesare (respectiv: nume, prenume, adresa de livrare, număr de telefon) în vederea livrării premiului. Datele menționate trebuie transmise pe adresa comunicată de Organizator, până la data de 29.04.2024

7.5. În cazul în care câștigătorul nu transmite datele detaliate la art. 7.4 în termenul anterior menționat, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida respectivul câștigător apelându-se la rezerve, în ordinea extragerii.

7.6. Rezerva va fi contactată printr-un mesaj privat pe pagina sa personală de Facebook, prin care îi va comunica o adresa de e-mail pentru transmiterea datelor necesare (respectiv: nume, prenume, adresa de livrare, număr de telefon) în vederea livrării premiului. Datele menționate trebuie transmise pe adresa comunicată de Organizator în termen de 24 de ore de la transmiterea mesajului.

7.7. Premiul va fi expediat câștigătorului, doar pe teritoriul României, prin grija și pe costul Organizatorului sau ridicat de la sediul Organizatorului, respectiv sediul Sucursalei din Făgăraș a Organizatorului, în funcție de opțiunea câștigătorului și în baza unui proces verbal de predare-primire.

Câștigătorul va prezenta Organizatorului un act de identitate valabil, în vederea confirmării identității acestuia și va semna procesul verbal de predare-primire a premiului câștigat. Refuzul de a prezenta un act de identitate sau de a semna procesul-verbal de predare-primire a premiului duce la invalidarea câștigătorului și la pierderea dreptului asupra premiului, urmând a se apela la rezerve, în ordinea extragerii.

7.8. Organizatorul nu va fi răspunzător pentru prejudiciile suferite de câștigători din momentul predării premiului către aceștia, indiferent de natură acestor prejudicii.

8. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

8.1. Câștigătorii nu pot opta pentru primirea contravalorii premiului în bani sau alte obiecte și nici nu pot solicita modificări ale caracteristicilor premiului.

9. TAXE SI IMPOZITE

9.1. Organizatorul Campaniei va calcula și vira la bugetul de stat impozitul cu reținere la sursă, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Organizatorul nu este răspunzător de plata altor taxe, impozite, obligații financiare legate de premiul oferit, acestea fiind în sarcina câștigătorului.

10. FORȚA MAJORĂ ȘI CAZUL FORTUIT

10.1. În orice situație de forță majoră sau caz fortuit care împiedică sau întârzie, total sau parțial, executarea și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspundere privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată.

11. ÎNTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA ȘI ÎNCETAREA CAMPANIEI

11.1. Prezenta Campanie poate fi întreruptă, modificată, suspendată sau poate înceta în orice moment în cazul în care Organizatorul decide, cu anunțarea prealabilă a acestei decizii cu 24 (douăzecișipatru) de ore înainte de momentul întreruperii, modificării, suspendării, pe pagina site-ul www.apacansb.ro/ , precum și pe pagina oficială de Facebook a Organizatorului.

12. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1. Prin participarea la Campanie, Organizatorul va avea acces la datele publice ale participanților, așa cum acestea se regăsesc pe profilul de Facebook. Informațiile înregistrate sunt destinate utilizării de către Organizator, în calitate de Operator de date cu caracter personal.

12.2. De asemenea, conform obligațiilor legale, Organizatorul poate comunica datele participanților către autoritățile publice.

12.3. Operatorul va colecta de la participanți următoarele date cu caracter personal: nume și prenume, iar în cazul persoanelor desemnate câștigătoare ale Campaniei, vor fi colectate următoarele date cu caracter personal: nume și prenume, număr de telefon, adresa de livrare, dată nașterii, precum și orice date necesare în vederea îndeplinirii obligațiilor legale ale Organizatorului în vederea acordării premiilor.

12.4. Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi colectate de către Operator în scopul:

- i. organizării și desfășurării Campaniei;
- ii. desemnării și validării câștigătorilor;
- iii. atribuirii premiilor în atenția castigatorilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale de către Organizator.

Prin participarea la Campania „Școlarii lui Picușor”, persoanele participante își dau acordul în vederea prelucrării datelor cu caracter personal în scopurile prevăzute la următorul Art.12.5. Apă Canal Sibiu S.A. este înregistrat ca operator de date cu caracter personal cu nr. 38299.

12.5. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată are, conform Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind liberă circulație a acestor date, următoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere, dreptul la restricționare, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a obiecta și dreptul de a se adresa cu o plângere Autorității Naționale pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal.

În România, datele de contact ale autorității de supraveghere pentru protecția datelor sunt următoarele:

Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București

Telefon: 0318.059.211; 0318.059.212

E-mail: anspdcp@dataprotection.ro

Exercitarea drepturilor mai sus menționate se poate face atât prin transmiterea unei solicitări prin e-mail la adresa protectiadatelor@apacansb.ro, cât și prin poștă sau curier la adresa: Sibiu, str. Eschil nr.6, județul Sibiu, cu mențiunea “în atenția Responsabilului Apă Canal Sibiu cu protecția datelor/DPO”.

Datele cu caracter personal ale participanților pot fi stocate pentru perioade determinate conform următoarelor criterii: (i) duratele prevăzute de legislații specifice (precum legislația contabilă); (ii) duratele maximale în care aspecte de răspundere juridică ar putea fi atrase față de Organizator; și (iii) durata necesară din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescripție juridică pentru anonimizarea sau eliminarea efectivă, având în vedere dificultățile de identificare a momentului de colectare a unor date.

Apă Canal Sibiu S.A. urmărește o abordare minimalistă a prelucrării, inclusiv prin stocare, a datelor cu caracter personal, scop în care are în vedere evaluarea din timp în timp a posibilităților practice și riscurilor ștergerii, anonimizării sau unor măsuri similare cu privire la datele cu caracter personal prelucrate.

Consecințele nefurnizării de către participant a datelor cu caracter personal pot fi următoarele: imposibilitatea de a fi înrolați/inregistrați în prezenta Campanie, imposibilitatea desemnării ca și câștigător sau imposibilitatea livrării premiului, după caz.

13. TEMEIUL LEGAL

13.1. Prezentul Regulament este în conformitate cu prevederile O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, H.G. nr.333/2003 – Norme metodologice de aplicare a O.G. nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață și Codul Civil.

14. LITIGII

14.1. Eventualele neînțelegeri apărute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, acestea vor fi supuse spre soluționare instanțelor judecătorești române competente din Sibiu, în conformitate cu prevederile legislației române.

15. CONTESTAȚII

15.1. Cererea scrisă a participanților la Campanie în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului Regulament va fi transmisă Organizatorului în termen de maximum 48 (patruzecișiopt) de ore de la publicarea numelui câștigătorilor, orice sesizare în acest sens, depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată caduca. Intervalul următor de 15 (cincisprezece) zile calendaristice este destinat soluționării contestațiilor care ar putea fi formulate conform celor menționate anterior.

16. ALTE REGLEMENTĂRI

16.1. În caz de tentativă sau fraudă a sistemului IT, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv, dar fără a se limita la descalificarea Participanților la Campanie.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la acest Regulament din cauza unor erori de software sau din cauza unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet, etc.

Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru desfășurarea Campaniei în condițiile normale conform celor prezentate, însă nu își asumă răspunderea pentru eventualele nemulțumiri, contestații ale participanților, care nu vizează încălcări ale cadrului legislativ în vigoare.

În cazul în care câștigătorul unui premiu este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, acesta este îndreptățit să între în posesia premiului numai prin intermediul tutorelui legal, incluzând semnarea de către tutore a unei declarații date cu încuviințarea Autorității tutelare dacă este cazul potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plată a oricăror daune sau pretenții de orice natură legate de premiul respectiv și de participarea la prezența Campanie.

În situația în care premiul nu poate fi acordat, acesta rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acesta în manieră pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

Am luat la cunoștința regulamentul UE 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27.04.2016 și sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal.